



Steckbrief Omnibusbefragung

„FACTS Backgewerbe – Deutschland 2010“

Ausrichtung	Die Mehrthemenbefragung FACTS konzentriert sich auf Fragestellungen zu den Snackangeboten, dem Sortiment der Handelsware und zum Getränkeangebot im deutschen Bäckereihandwerk. Zielpersonen sind Entscheider wie Filialleiter, Besitzer, Meister.
Grundgesamtheit:	Die Grundgesamtheit bilden die Bäckereifachgeschäfte ohne Back-Discounter (ca. 16.000 Unternehmen mit ca. 48.000 Fachgeschäften). Die Grundgesamtheit wird nach Einzelbetrieb, kleinen und großen Ketten differenziert. Eine weitere Quotierung wird nach dem Standort vorgenommen (stand-alone oder Kassenzone im LEH).
Stichprobenziehung:	Geschichtete Zufallsstichprobe
Fallzahl	N = 1.000 (Einzelbetriebe: N = 600; kleine Ketten: N = 300; große Ketten: N = 100). Die Gesamtstichprobe ist damit repräsentativ für das deutsche Backgewerbe.
Methode	CATI
Preise:	Preise auf Anfrage. Preise enthalten als Services die Formulierung der Fragestellungen und Aufnahme in den Fragebogen, die Durchführung der Feldphase, die Lieferung der Ergebnisse und deren kundenindividuelle Visualisierung in PPT-Format.
Redaktionsschluss	03.05.2010 (Frühjahresbefragung) bzw. 01.10.2010 (Herbstbefragung)
Ergebnislieferung	4 Wochen nach Feldstart



Beispiele für Fragestellungen

Mit welchen Aktionen unterstützen Sie den Verkauf der warmen Snacks?

Wie viel Prozent Ihres gesamten Einkaufsvolumens decken Sie schätzungsweise über die Bäke ab?

Wie hoch ist Ihr wöchentlicher Verbrauch von Feinbackmitteln?

Welche Kaffeemarken oder Kaffeehersteller verwenden Sie?

Wie ist Ihre Kaffeemaschine finanziert worden?

Zusätzlich zu der Auswertung zu den eigenen Fragestellungen erhalten Sie die Ergebnisse des Standardteils der Befragung mit folgenden groben Gliederungspunkten:

Auswertung

1. Betriebstypen (Haupt- und Subsegmente)
2. Unternehmensgröße (Anzahl Filialen)
3. Geschäftslage
4. Angebot Steh- und Sitzplätze
5. Jahresumsatzklassen

Ihr Individualteil wird mit den Segmenten des Standardteils und Ihren eigenen Segmenten Ihrer Individualfragen kreuzausgewertet.

Kontakt

Bei Interesse und Rückfragen freuen sich unsere Experten in der Marktforschung über eine Kontaktaufnahme:

Thilo Lambracht M.A. (Geschäftsleitung);
Telefon: 04263 301112; Email: lambracht.t@chd-expert.de

Markus Huber-Graul (Marktforschungsleiter);
Telefon: 04263 301142; Email: huber-graul.m@chd-expert.de

CHD Expert (Deutschland) GmbH, Veerser Weg 2b, 27383 Scheeßel
