



Steckbrief Omnibusbefragungen „FACTS Gastgewerbe – Deutschland 2010“

Ausrichtung

Die Mehrthemenbefragung FACTS konzentriert sich auf Verbrauchs- und Verwendungsfragestellungen für Nahrungsmittel und Getränke bzw. Ausstattungsgüter im deutschen Außer-Haus-Markt im Full-Service Gastgewerbe. Zielpersonen sind Entscheider für Food & Beverage bzw. weitere Personen der Leitungsebene.

Grundgesamtheit:

Die Grundgesamtheit bilden die klassischen Beherbergungsbetriebe (ca. 45.000 Einheiten) sowie getränke- und speisenorientierte Betriebe (Bar/Lounge, Bistro, Café /Coffeeshop, Disco/Club, Kneipe/Pub, Gasthaus/Gaststätte, Restaurant) mit ca. 150.000 Einheiten.

Stichprobenziehung:

Geschichtete Zufallsstichprobe

Fallzahl

N = 1.200 (speisenorientiert: N = 600 getränkeorientiert: N = 500; Hotels mit Restaurant: N = 100, Hotels ohne Restaurant: N = 100); Die Gesamtstichprobe ist damit repräsentativ für das deutsche Gastgewerbe.

Methode

CATI

Preise:

Preise auf Anfrage.

Preise enthalten als Services die Formulierung der Fragestellungen und Aufnahme in den Fragebogen, die Durchführung der Feldphase, die Lieferung der Ergebnisse und deren kundenindividuelle Visualisierung in PPT-Format.

Redaktionsschluss

03.05.2010 (Frühjahresbefragung) bzw. 01.10.2010 (Herbstbefragung)

Ergebnislieferung

4 Wochen nach Feldstart



	Getränke	Nahrungsmittel
Kategorien	Biere (alkoholhaltig + alkoholfrei)	
	Wein (Weiss- und Rotwein)	Fleisch (Rind, Kalb, Schwein)
	Sekt	Geflügel
	Spirituosen	Fisch und Meerestiere
	Limonaden / Cola-Getränke	Gemüse
	Wasser / Mineralwasser	Obst
	Fruchtsäfte und Schorlen	Desserts
	Kaffee	Fertigspeisen (Convenience Food)
	Tee	

Beispiele für Fragestellungen

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Eigenschaften beim Kauf von Besteck?
 Wie viel Prozent Ihres gesamten Einkaufsvolumens decken Sie schätzungsweise über die Einkaufsstätten wie Cash & Carry bzw. Zustellgroßhandel ab?
 Welche Kaffeemarken oder Kaffeehersteller verwenden Sie?

Auswertung

Zusätzlich zu der Auswertung zu den eigenen Fragestellungen erhalten Sie die Ergebnisse des Standardteils der Befragung mit folgenden groben Gliederungspunkten:

1. Betriebstypen (Haupt- und Subsegmente)
2. Küchenschwerpunkt + Auswahl warmer Speisen
3. Durchschnittsbon
4. Hotelkategorie
5. Anzahl Zimmer
6. Jahresumsatzklassen
7. Alters- und Geschlechtsstrukturen der Gäste

Ihr Individualteil wird mit den Segmenten des Standardteils und Ihren eigenen Segmenten Ihrer Individualfragen kreuzausgewertet.

Kontakt

Bei Interesse und Rückfragen freuen sich unsere Experten in der Marktforschung über eine Kontaktaufnahme:

Thilo Lambracht M.A. (Geschäftsleitung);
 Telefon: 04263 301112; Email: lambracht.t@chd-expert.de

Markus Huber-Graul (Marktforschungsleiter);
 Telefon: 04263 301142; Email: huber-graul.m@chd-expert.de

CHD Expert (Deutschland) GmbH, Veerser Weg 2b, 27383 Scheeßel