



# **CHD-Dokumentation Außer-Haus-Markt Deutschland 2008**



# Inhaltsverzeichnis 1/6

|  |    |
|--|----|
| 1. Der Gast im Außer-Haus-Markt  | 8  |
| • Einführung   | 9  |
| • Hauptsegmente des Außer-Haus-Marktes   | 11 |
| • Verzehranlässe, -orte und -häufigkeit  | 12 |
| • Der Außer-Haus-Konsum  | 15 |
| • Inspirationsquellen für Gastronomie-Besuche                                    | 18 |
| • Bevorzugte Lebensmittel und alkoholfreie Getränke                              | 19 |
| • Länderküchen im Trend  | 23 |
| • Was ist dem Gast Wichtig?  | 24 |
| <br>   |    |
| 2. Der Unternehmer im Außer-Haus-Markt   | 26 |
| • Situationseinschätzung für 2007  | 27 |
| • Umsatzveränderungen im Gastgewerbe in 2007                                     | 28 |
| • TOP 100 Gastro-Betriebe: Umsatzentwicklung und Erlössteigerung                 | 29 |
| ▪ Stimmungs- und Erwartungshaltung   | 31 |
| ▪ Investitionsplanung in der Hotellerie 2008                                     | 34 |
| <br>   |    |
| 3. Der Außer-Haus-Markt im Detail  |    |
| 3.1 Beherbergung   | 38 |
| • Hauptsegmente  | 39 |
| • Definitionen „Hotel/Hotellerie“, „Markenhotellerie“, „Sonstige Beherbergungen“ | 40 |
| • Segmente sonstige Beherbergung   | 43 |
| • Kennziffern  | 44 |



# Inhaltsverzeichnis 2/6

|   |    |
|---|----|
| F&B Umsatzverteilung Hotellerie   | 48 |
| •Definitionen   | 49 |
| „Backpacker-Hotel“, „Bauernhof“, „Boardinghaus“, „Businesshotel“, „Camping“, „Ferienhotel“, „Ferienkomplex“, „Gasthof“, „Hotel Garni“, „Jugendherberge“, „Konferenzhotel“, „Kurhotel“, „Pension“, „Sporthotel“, „Stadthotel“, „Tagungshotel“, „Wellnesshotel“ |    |
| •Verteilung von Hotels nach Kenngrößen  | 66 |
| •Verteilung von Hotels nach Bundesländern   | 70 |
| •Verteilung von Hotels nach Städten und Einwohnerzahl   | 71 |
| •Deutsche Hotelklassifizierung  | 72 |
| •Deutsche Gaststättenklassifizierung  | 80 |
| •Andere Klassifizierungssysteme   | 85 |
| •Bewertungsportale im Internet  | 86 |
| •Kennziffern  | 87 |
| <br>  |    |
| 3.2 Gastronomie   | 90 |
| •Hauptsegmente  | 91 |
| •Definition „Individualgastronomie“, „Systemgastronomie“, „Trend/Szene“   | 92 |
| •Systematisierungsgrad  | 96 |
| •TOP 15: Fullservice-Gastronomie  | 97 |
| •TOP 100: Systemgastronomie   | 98 |
| •Typologie nach Art und Ort   | 99 |

# Inhaltsverzeichnis 3/6

|  |     |
|--|-----|
| Angebotsarten  | 100 |
| Drink  | 101 |
| • Definitionen   | 102 |
| „Bar, Diskothek, Kneipe, Schwul/lesbische Gastronomie, Nichtgastronomische Betriebe mit gastronomischen Angebot“ |     |
| Fastfood   | 107 |
| • Definitionen   | 108 |
| „Fastfood“, „Imbissbetrieb“, „Quick-Service-Restaurant“, „Home-Delivery / Take away“                             |     |
| • TOP 31: Anbieter mit „over-the-counter“-Angeboten  | 112 |
| Smallfood  | 114 |
| • Definitionen   | 115 |
| „Smallfood“, „Bistro“, „Café / Eiscafé“, „Coffeeshop / Kaffeebar“  |     |
| • TOP 15: Coffeeshop-Ketten  | 119 |
| • Definitionen   | 120 |
| „Gaststätte / Gasthaus“, „Milchbar“  |     |
| Slowfood   | 122 |
| • Definitionen   | 123 |
| „Table-Service“, „Restaurant“, „gehobenes Restaurant“, „Top-Restaurant“  |     |

# Inhaltsverzeichnis 4/6

|  |     |
|--|-----|
| Angebotsorte   | 128 |
| Einkauf  | 130 |
| • Definition „Handelsgastronomie“  | 132 |
| • TOP 7: Handelsgastronomie  | 133 |
| Freizeit   | 134 |
| • Definitionen:  | 136 |
| „Sportgastronomie“, „Bowlingcenter“, „Fitnessstudio“, „Golfclub“, „Hallen- und Freizeitbad“, „Indoor-Spielplatz“, „Minigolfanlage“, „Tennis-, Squash- und Badmintonhalle“, „Freizeit- und Themenparks“, „Zoo / Tierpark / Naturpark“ |     |
| • TOP 17: Freizeitgastronomie  | 148 |
| Reisen   | 149 |
| • Definitionen   | 151 |
| „Verkehrsgastronomie“, „Bahnhof“, „Flughafen“, „Tankstellen“, „Verkehrsanlage/Autohof“   |     |
| • Verkauf an Tankstellen   | 156 |
| • TOP 18: Verkehrsgastronomie  | 157 |
| Übernachten  | 158 |
| • Definition „Hotelgastronomie“  | 159 |
| Veranstaltung  | 160 |
| • Definitionen   | 161 |
| „Kino/Kinocenter“, „Kulturgastronomie“, „Messegastronomie“   |     |



# Inhaltsverzeichnis 5/6

|  |     |
|--|-----|
| 3.3 Gemeinschaftsverpflegung   | 165 |
| • Segmente Catering  | 166 |
| • Definition „Catering, Gemeinschaftsverpflegung, Sozialverpflegung“   | 167 |
| • TOP Caterer: Umsatzentwicklung und -verteilung   | 168 |
| <br>   |     |
| Betriebsverpflegung  | 170 |
| • Definitionen   | 172 |
| „Betriebsverpflegung“, „B&I Catering“, „Justizvollzugsanstalt (JVA)“, „Polizei / Bundespolizei (BGS)“, „Uniformierte Verbände“                   |     |
| • Betreiberart   | 177 |
| • TOP 8: Betriebe mit Betriebsverpflegung  | 178 |
| • TOP 10: Caterer für Betriebsverpflegung  | 179 |
| • Mittagspause der Mitarbeiter   | 180 |
| • Definition „Vending“   | 182 |
| • TOP 5: Vending-Unternehmen   | 183 |
| • Vending: Umsatzverteilung  | 184 |
| <br>   |     |
| Patienten- und Heimverpflegung   | 185 |
| • Definitionen   | 187 |
| „Care & Welfare Catering“, „Alten- und Pflegeheime“, „Behinderteneinrichtungen“, „Krankenhäuser / Kliniken“, „Reha / Vorsorge“, „sonstige Heime“ |     |
| • TOP 10: Caterer in Kliniken  | 193 |
| • TOP 10: Caterer in Seniorenheimen  | 194 |



# Inhaltsverzeichnis 6/6

|  |     |
|--|-----|
| Bildungsverpflegung  | 196 |
| •Definitionen  | 198 |
| „Education Catering“, „Einrichtungen für Kinder und Jugendliche“, „Kinder- und Jugendheime“, „Mensen“, „Schulen“           |     |
| •TOP 10: Studentenwerke  | 203 |
| •TOP 6: Caterer in Schulen / Mensen / Kita   | 204 |
| <br>   |     |
| Veranstaltungsverpflegung (Event Catering)   | 205 |
| •Definitionen  | 207 |
| „Event Catering“, „Party-Service“, „Special Events“  |     |
| •TOP 6: Caterer für Events   | 210 |
| <br>   |     |
| Reiseverpflegung (Travel Catering)   | 211 |
| •Definition „Travel Catering“  | 213 |
| <br>   |     |
| 3.4 Foodretailer   | 214 |
| •Segmente Foodretailer   | 215 |
| •Definition en   | 216 |
| „Foodretailer“, „Bäckereien“, „Feinkost“, „landwirtschaftliche Erzeuger“, „Metzgereien / Fleischereien“, „Seafood / Fisch“ |     |
| <br>   |     |
| Copyright  | 222 |
| Disclaimer   | 223 |
| Kontakt  | 224 |



# Kontakt

Rolf W. Schmidt  
Geschäftsführer

Tel: +49 (0)4263 - 301 300  
Mobil: +49 (0)171 - 99 11 952  
Email: schmidt.r@chd-expert-mail.de

Thilo Lambracht

Tel: +49 (0)4263 - 301 112  
Mobil: +49 (0)171 - 38 21 000  
Email: lambracht.t@chd-expert-mail.de

**CHD Expert (Deutschland) GmbH**

**Tel.: +49 (0)4263 / 301 300**

**Fax.: +49 (0)4263 / 301 333**

**[www.chd-expert.de](http://www.chd-expert.de)**

