



CHD-Detailreport „Hotel Upgrade 2009 Modernisierungen und Investments in der deutschen Hotellerie“

Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung und Key Facts

1. Marktstrukturen

- Verteilung Hoteltyp (Full-Service, Limited Service)
- Verteilung Bundesländer
- Verteilung Anzahl Zimmer
- Verteilung „Hotelsterne“
- Kettenzugehörigkeit
- Verteilung Umsatzvolumen (Modernisierungsaufwand)

2. Entwicklung Modernisierungsplanungen 2008 zu 2009

- Hoteltyp
- Hotelgröße
- Kettenzugehörigkeit

3. Bereich Gästezimmer

- Modernisierungen allgemein
- Gästebetten (Gestelle, Rahmen)
- Matratzen
- Betttextilien

4. Bereich Küche

- Modernisierungen allgemein (Ersatzbedarf und Neuanschaffungen)
- Gerätetyp (z.B. Herd, Kombidämpfer etc.)

5. Bereich Restaurant

- Mobiliar
- Porzellan und Besteck
- Geräteausstattung (Kaffeemaschinen, Weinklimaschränke, Käsevitriolen, Humidore)

6. Bereich Konferenzen/Tagungen und Technik

- Mobiliar
- Tagungstechnik
- Inroom-Entertainment und WLAN
- Elektroinstallationen (z.B. Lichttechnik)
- Reservierungstechnologie (z.B. Internetbuchungen)
- Umwelttechnologie (Heizung etc.)

7. Bereich Wellness

- Bestand Wellness-Bereiche und Neuplanung
- Bestand Fitness-Bereiche und Neuplanung

Methodik