



CHD-Detailreport „Hotelbuchungsportale 2009“

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung

Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse

2. Bedeutung von Buchungsmedien

Hoteltyp
Größenklasse

3. Entwicklung Buchungsmedien 2008

Hoteltyp
Größenklasse

4. Anteil elektronischer Buchungsmedien

Hoteltyp
Größenklasse

5. Entwicklung elektronischer Buchungsmedien 2009

Hoteltyp
Größenklasse

6. Bedeutung von Buchungsportalen

Hoteltyp
Größenklasse

7. Technische Hinweise

Methodik

CHD Expert (Deutschland) GmbH, Veerser Weg 2b, 27383 Scheeßel, www.chd-expert.de