

CHD-Detailreport „Erfolgsfaktor Wein in der Speisegastronomie 2009“

Inhaltsverzeichnis

Einleitung

Zusammenfassung

1. Marktstrukturen

- Hauptsegmente und Schwerpunkt der Geschäftstätigkeit
- Regionen

2. Weinangebot im Gastgewerbe

- Umsatz 2008 und Trend 2009
- Angebot offen und Flasche
- Bedeutung deutscher Weine

3. Preisstellungen Wein (Offen-Ausschank)

4. Kombinationsangebote Wein + Food

5. Einkaufsquellen Wein

- Einkaufsquellen
- Haupteinkaufsquellen

6. Neulistung von Weinproduzenten

- Auswahl der Hersteller
- Auswahl der Herkunftsländer

7. Bedeutung der Weinausstattung

8. Leistung des Weinlieferanten

- Sortiment und Service
- Verkaufsförderungsmaßnahmen
- Erwartungen an Großhandel und Marketingorganisationen

9. Methodik