



## CHD-Detailreport

# „MICE-Business 2009 – Strukturen und Veränderungen im Tagungs- und Bankettgeschäft der deutschen Hotellerie“

## Inhaltsverzeichnis

### Zusammenfassung und Key Facts

#### 1. Definition MICE-Business

- Bankettgeschäft
- Tagungsgeschäft

#### 2. Strukturdaten der Hotellerie

- Verteilung nach Größenklassen
- Verteilung nach Geschäftstypen und Sternekategorien

#### 3. Bankettgeschäft

- Penetration (Größenklassen, Geschäftstypen)
- Entwicklung 2007 zu 2008 (nach Leistungsangeboten „Mittag, Kaffee, Abend“)
- Entwicklung 2008 zu 2009 (nach Leistungsangeboten „Mittag, Kaffee, Abend“)

#### 4. Tagungsgeschäft

- Penetration (Größenklassen, Geschäftstypen)
- Entwicklung 2007 zu 2008 (nach Leistungsangeboten „Mittag, Kaffee, Abend“)
- Entwicklung 2008 zu 2009 (nach Leistungsangeboten „Mittag, Kaffee, Abend“)

#### 5. Preisklassen der F&B-Leistungen

- Kaffee inkl. Gebäck, Obst etc.
- Alkoholfreie Getränke
- Warme Mahlzeiten (mittags und abends)

#### 6. Preisklassen für Raumbereitstellung und Technik

- Raumbereitstellung
- Technikbereitstellung

### Methodik